

## **One App Fits All? Individuelle Förderung und personalisiertes Lernen im digitalen Wandel**

Fachtagung am 20. September 2017, 10:00 bis 17:15 Uhr  
Veranstaltungsort: Betahaus, Eiffelstraße 43, 22769 Hamburg

Der Umgang mit Vielfalt ist eine Realität, die alle Schulen betrifft. Zahlreiche Lehrkräfte entwickeln und arbeiten mit pädagogischen Konzepten, die Freiräume für die individuelle Förderung der einzelnen Lernenden bieten. Im deutschsprachigen Raum werden dabei allerdings die Möglichkeiten, die digitale Medien zur stärkeren Personalisierung bieten, nur wenig genutzt. Mit dieser Fachtagung möchten wir gemeinsam mit Bildungspraxis, -verwaltung und -forschung vor dem Hintergrund der aktuellen Forschungslage diskutieren, was der Grund für die Zurückhaltung ist, wo die Herausforderungen liegen und wie die Potenziale digitaler Medien besser genutzt werden können.

In einem Flipped Marketplace stellen sich internationale Beispiele für Unterrichtskonzepte zur individuellen Förderung mittels digitaler Medien vor – zur Vorbereitung senden wir Ihnen vor der Veranstaltung Videointerviews mit der Konzeptvorstellung zu, so dass die Zeit vor Ort zur Diskussion mit den Akteuren genutzt werden kann.

Die Fachtagung findet auf Deutsch und Englisch statt.

Bitte melden Sie sich bis zum 5. September 2017 online an:  
<http://umfrage.forumbd.de/index.php?r=survey/index/sid/471598>

Eine Veranstaltung von Forum Bildung Digitalisierung in Kooperation mit Die Deutschen Schulakademie.

EINE INITIATIVE VON

 Deutsche Telekom Stiftung

| Bertelsmann Stiftung

Robert Bosch Stiftung

SIEMENS | Stiftung

GEFÖRDERT DURCH

STIFTUNG  
MERCATOR



## Agenda

- 10:00 Uhr **Begrüßung**
- 10:15 Uhr **Approaches and impact for personalized learning with digital media.**  
Stamatina Anastopoulou, The Open University
- 10:45 Uhr **Gelingensbedingungen individueller Förderung**  
Prof. Dr. Silvia-Iris Beutel, Technische Universität Dortmund und Die Deutsche Schulakademie
- 11:15 Uhr **Flipped Marketplace** zu Konzepten für personalisiertes Lernen mit digitalen Medien
- 13:00 Uhr Mittagspause
- 13:45 Uhr **Reflexion des Flipped Marketplace:** Wie kann die Umsetzung gelingen? Wo liegen die Herausforderungen?
- 14:30 Uhr **Wirksame Personalisierung oder palliative Didaktik? Eine kritische Kommentierung.**  
Axel Krommer, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:30 Uhr **Wie kommen wir von den Konzepten zur Umsetzung?**  
Diskussionsrunde mit der Möglichkeit der interaktiven Beteiligung
- 16:30 Uhr **From Personalized Learning to Intelligent Lifelong Competence Development.**  
Dr. Milos Kravcik, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz
- 17:00 Uhr **Abschluss**
- 17:15 Uhr Ende (mit anschließendem Get-together)

EINE INITIATIVE VON

 Deutsche Telekom Stiftung

| Bertelsmann Stiftung

Robert Bosch Stiftung

SIEMENS | Stiftung

GEFÖRDERT DURCH

STIFTUNG  
MERCATOR

