Forum Bildung Digitalisierung

Stellenausschreibung

Kommunikations- und Grafikdesign (m/w/d)

Du hast ein Gespür für gute Gestaltung, liebst es, komplexe Inhalte visuell auf den Punkt zu bringen, und denkst Kommunikation immer aus der Perspektive der Zielgruppe? Du entwickelst genauso gerne aus wilden Ideen wie aus komplexen Inhalten spannende Formate? Und du hast Lust, gemeinsam mit einem Kommunikationsteam daran zu arbeiten? Dann passt du sehr gut zu uns!

Vollzeit oder Teilzeit (nach Vereinbarung), ab 1. Januar 2027
Beschäftigung zunächst befristet auf 2 Jahre

Das Forum Bildung Digitalisierung setzt sich für die gelingende digitale Transformation des Schulsystems ein. Uns leitet das Ziel einer chancengerechten Bildung, die allen Kindern und Jugendlichen eine aktive Teilhabe an der digital geprägten Gesellschaft ermöglicht. Dazu bauen wir Brücken und fördern den lösungsorientierten Austausch zwischen Schulpraxis, Politik, Verwaltung, Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Wir stiften Orientierung zu aktuellen Herausforderungen der Bildungssteuerung und Schulentwicklung in der Kultur der Digitalität. Und wir bieten skalierbare Praxislösungen für systemische Bedarfe wie die Qualifizierung oder Zusammenarbeit von Schulleitungen, Schulträgern und Schulaufsichten.

Das Forum beteiligt sich seit Oktober 2026 an einer Vernetzungs- und Transferstelle für die Bund-Länder-Initiative „Digitales Lehren und Lernen". Die Initiative ist Bestandteil des Digitalpakt 2.0 und wird bis Ende 2030 mit insgesamt 250 Millionen Euro gefördert. Sie zielt auf eine bundesweite, evidenzbasierte Qualitätsentwicklung im Bereich der digitalen und digitalisierungsbezogenen Lehrkräftebildung. Innerhalb des Gesamtvorhabens werden fünf thematische Kompetenzcluster eingerichtet, die Forschungsprojekte zur Förderung eines digitalen und digital gestützten Unterrichts und zur Entwicklung digitaler Souveränität in Schule und Unterricht bündeln. Die Vernetzungs- und Transferstelle soll die Kompetenzcluster in ihrer Arbeit unterstützen, sie in den Austausch bringen und ihre Arbeitsergebnisse für den Transfer in die Bildungspraxis zusammenführen.

Forum Bildung Digitalisierung

Dabei ist eine enge Zusammenarbeit mit der Bildungspraxis, -verwaltung und -politik vorgesehen. In dem Konsortium von Universitäten und Forschungsinstituten beteiligt sich das Forum als einziger zivilgesellschaftlicher Partner mit seiner Expertise in den Bereichen Transfer, Qualifizierung von Multiplikator:innen und Wissenschaftskommunikation. Das Vorhaben schließt an die Arbeiten des Kompetenzverbund lernen:digital an.

Für unser Kommunikationsteam suchen wir ab Januar 2027 eine:n Kommunikations- und Grafikdesigner:in (m/w/d).

Als Kommunikations- und Grafikdesigner:in (m/w/d) gestaltest du gemeinsam mit unserem Kommunikationsteam die visuelle Kommunikation der Transferstelle. Du entwickelst und gestaltest unterschiedliche Kommunikationsformate und bereitest komplexe Inhalte verständlich, zielgruppengerecht und visuell ansprechend auf. Gemeinsam mit dem Kommunikationsteam sowie ggf. Personen aus Wissenschaft und Schulpraxis entwickelst du passende Formate und Gestaltungsideen und begleitest Kommunikationsmaßnahmen von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Zudem sorgst du für die konsistente Anwendung eines Corporate Designs und entwickelst dieses kontinuierlich weiter.

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Gestaltung von unterschiedlichen Print- und Digitalmedien auf Grundlage eines durch eine Agentur entwickelten Corporate Designs, darunter fallen:
  - Flyer
  - Präsentationen
  - Postkarten
  - Werbemittel (z. B. Lanyards, Aufkleber oder Beutel)
  - Veranstaltungsmaterialien (z. B. Programme oder Beschilderungen)
  - Publikationen (z. B. Magazine oder Broschüren)
  - Inhalte für Social Media und digitale Kanäle
  - Messestände (z. B. Standflächen oder Rollups)
- ggf. Erstellung und Bereitstellung von CD-konformen Office-Vorlagen
- ggf. bei entsprechender Expertise: Erstellung und Bearbeitung von Bewegtbildinhalten, z. B. im Bereich Videoschnitt, Animation oder Motion Design
- Druckdatenerstellung und Produktionsvorbereitung sowie Abstimmung mit Druckereien und anderen Produktionspartnern

- Visuelle Übersetzung und Aufbereitung komplexer, insbesondere wissenschaftlicher Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen und Kommunikationsanlässe
- Entwicklung zielgruppengerechter Formate und Darstellungsformen gemeinsam mit dem Kommunikationsteam – von der ersten Idee über die Konzeption bis zur fertigen Gestaltung
- Entwicklung von Visualisierungen und Infografiken, um komplexe Zusammenhänge, Daten und Inhalte verständlich und zugänglich zu vermitteln
- Bildrecherche- und Bearbeitung
- Adaption und kontinuierliche Weiterentwicklung des Corporate Designs
- Unterstützung des Kommunikationsteams bei der Qualitätssicherung und Überwachung von einheitlichen CD-Standards über alle Medien und Kanäle
- Beratung und Unterstützung des Kommunikationsteams bei visuellen Fragestellungen sowie bei der Entwicklung von zielgruppengerechten Kommunikationsformaten
- Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam sowie externen Dienstleistern wie Fotograf:innen, Freelancer:innen oder Agenturen

Was du mitbringst:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikations-, Grafik- oder Mediendesign bzw. eine vergleichbare Qualifikation mit einschlägiger Berufserfahrung und aussagekräftigem Portfolio
- Erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Kommunikations- und Grafikdesign, Öffentlichkeitsarbeit und Wissenschaftskommunikation
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Illustrator, Photoshop), Canva sowie mit Microsoft PowerPoint und Word
- Ein geschultes Auge für visuelle Gestaltung, Typografie, Bildsprache, ein hoher Anspruch an Ästhetik sowie ein sehr gutes Markenverständnis
- Freude daran, komplexe Inhalte visuell zu übersetzen sowie verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Erfahrung in der Entwicklung von Informationsgrafiken, Schaubildern oder anderen Formen der visuellen Wissensvermittlung und die Fähigkeit, aus Inhalten passende visuelle Formate und Darstellungsformen zu entwickeln
- Konzeptionelle Stärke und die Fähigkeit, Gestaltungsideen eigenständig zu entwickeln und überzeugend zu begründen
- Ein sicheres Gespür für Sprache und Inhalte bzw. die Fähigkeit, sich schnell in komplexe Themen einzuarbeiten
- Interesse und idealerweise erste Erfahrungen in der Gestaltung von Inhalten für Social Media und Bewegtbild
- Erwünscht, aber nicht erforderlich: Kenntnisse des deutschen Bildungssystems und Interesse für Themen und Entwicklungen im

schulischen Bildungsbereich, insbesondere im Kontext der Kultur der Digitalität und der digitalen Transformation, bzw. Aufgeschlossenheit, dir dieses Wissen schnell anzueignen
- Eine strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Organisationsgeschick
- Die Fähigkeit, auch in anspruchsvollen Situationen den Überblick zu behalten, souverän zu handeln und empathisch auf die Bedarfe unterschiedlicher Zielgruppen einzugehen
- Aufgeschlossenheit gegenüber digitalen Tools für Projektmanagement und kollaboratives Arbeiten sowie sicheren Umgang mit Google Workspace und Microsoft Office

Was wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum in einem gesellschaftlich hoch relevanten Zukunftsfeld
- Die Zusammenarbeit in und mit einem engagierten und interdisziplinären Team im Forum Bildung Digitalisierung und mit Verbundpartnern der Vernetzungs- und Transferstelle
- Eine anregende, kreative und partizipative Arbeitsatmosphäre sowie eine offene und wertschätzende Organisations-, Kommunikations- und Feedbackkultur
- Die Möglichkeit, Fach- und Methodenkompetenz auszubauen und eigene Ideen und Impulse in die Weiterentwicklung unserer Projekte und unserer Organisation einzubringen
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in unseren Räumlichkeiten an einem zentralen Ort in Berlin
- Flexible Arbeitszeiten mit Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten – abhängig von den jeweiligen Aufgaben – zeitweise auch remote aus dem europäischen Ausland
- Ein leistungsgerechtes und faires Gehalt, betriebliche Altersvorsorge (bAV), 30 Urlaubstage bei einer Fünftagewoche sowie zwei zusätzliche freie Tage (Heiligabend und Silvester)
- Unterstützung bei der beruflichen Fort- und Weiterbildung sowie regelmäßige Teamevents für gemeinsame Erlebnisse, Teambuilding und Organisationsentwicklung
- Corporate Benefits: einen Zuschuss zum BVG Deutschlandticket Job/VBB-Firmenticket und ein Rabattportal
- Kostenlose Getränke und Snacks im Büro

Der Arbeitsort ist Berlin. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Verlängerung über diesen Zeitraum hinaus wird angestrebt.

Forum Bildung Digitalisierung

Interessiert?

Überzeuge uns mit einer starken und persönlichen Bewerbung, bestehend aus Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie der Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und eines möglichen Eintrittsdatums. Bitte füge den Unterlagen ein Portfolio bei. Besonders interessieren uns die Anwendungen von bestehenden Corporate Designs auf unterschiedliche Formate wie Publikationen, Website, Social Media oder Werbemittel sowie die Aufbereitung von komplexen Inhalten als Erklärformate. Für Fragen zur ausgeschriebenen Stelle und zum Bewerbungsprozess steht dir Philipp Schulz gerne per E-Mail unter philipp.schulz@forumbd.de zur Verfügung.

Sende deine Unterlagen – zusammengefasst in einem PDF-Dokument – spätestens bis zum 6. November 2026 per E-Mail an bewerbungen@forumbd.de. Bitte gib in deiner Bewerbung auch an, auf welche Stelle du dich bewirbst und wie du auf die Ausschreibung aufmerksam geworden bist.

Wir freuen uns über Bewerbungen (ohne Foto) von allen Menschen unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religionszugehörigkeit, sexueller Orientierung und Geschlechtsidentität. Schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Erste Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich ab KW 46 (09.11.2026) statt. Wir behalten uns vor, bereits vor Ende der Bewerbungsfrist Gespräche zu führen.

Kontakt

Philipp Schulz
Leitung Kommunikation
philipp.schulz@forumbd.de
+49 30 5858466-62